

事例2対策

～白書事例研究～

もうマーケで泣かない！白書事例で強化、マーケの戦略！

◎マーケ戦略の深掘りと白書学習法が身につきます。

講座詳細

持ち物 筆記用具

実施方法 オンライン（ZOOM）

講師 橋本 由加里（中小企業診断士）

講座の概要

◆講座の狙い

- ・白書の事例を通してマーケの体系（知識・戦略）を学ぶ。
- ・つかみ所がなく点が伸びないという苦手意識を払拭する。

◆講座の特徴

- ・マーケ事例の肝である外部環境の変化（ターゲットとニーズ）への戦略を紐解きます。
- ・白書事例演習により実践的な講義を行います。

◆対象者

- ・初学者及び事例Ⅱを苦手としている方
- ・白書の学習に悩んでいる方
- ・事例における知識を深めたい方

◆使用教材・資料等

- ・オリジナルレジュメ

講座の内容

テーマ	内容
・白書事例の取り組み方を学ぶ	1. 白書事例研究 1次知識で事例企業を分析 事例企業の戦略を体系化 2. マーケ知識、体系図の復習 3. 事例企業の成功要因まとめ

担当講師からのメッセージ

白書は診断士のバイブルです。

事例を眺めるだけでなく、徹底的に分析して戦略が見える形にしていきたいと思います。

講座では皆さんのお悩みにもお応えいたします。一緒に頑張りましょう。

◆講師プロフィール

【担当講師】 橋本 由加里

資格 中小企業診断士

通信会社に勤務。個人営業、法務、広報、企画、経理、人事の職務を経験し、現在は法人営業に従事。働き方改革でコンサルティングの副業を開始。職務経験を活かした多面的な支援を目指している。AAS名古屋ではマーケティング・流通事例を中心に受験生のサポートを行う。

以上