

## 第1問

## 内部環境分析

外部(市場)と内部(製品)の切り口で考えるべき問題でした。③の記述(内部)は完璧です。大手メーカーとの競争を避け、ファミレスへの販路開拓ができたことをはっきりと書きたかったですね。

配点 点数 偏差値

20 12 54.5

- |                                |   |   |
|--------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> 空欄    | <input type="checkbox"/> 戦略レベル            | <input type="checkbox"/> 因果               |
| <input type="checkbox"/> 題意    | <input checked="" type="checkbox"/> 切り口   | <input checked="" type="checkbox"/> キーワード |
| <input type="checkbox"/> 制約条件  | <input type="checkbox"/> 知識               | <input type="checkbox"/> 文章量均等            |
| <input type="checkbox"/> 与件リンク | <input type="checkbox"/> 一貫性              | <input type="checkbox"/> 誤字脱字             |
| <input type="checkbox"/> 与件誤読  | <input checked="" type="checkbox"/> 不要な論点 | <input type="checkbox"/> 計算ケアレスミス         |

## 第2問(設問1)

## 組織戦略

②・③はマーケティングの観点です。自社資源と組織戦略上の課題を考えてみましょう。論点が散らばり、全体として何がしたいのか、わかりにくいです。

配点 点数 偏差値

20 3 49.1

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 空欄               | <input checked="" type="checkbox"/> 戦略レベル | <input checked="" type="checkbox"/> 因果    |
| <input type="checkbox"/> 題意               | <input checked="" type="checkbox"/> 切り口   | <input checked="" type="checkbox"/> キーワード |
| <input type="checkbox"/> 制約条件             | <input type="checkbox"/> 知識               | <input type="checkbox"/> 文章量均等            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 与件リンク | <input type="checkbox"/> 一貫性              | <input type="checkbox"/> 誤字脱字             |
| <input type="checkbox"/> 与件誤読             | <input checked="" type="checkbox"/> 不要な論点 | <input type="checkbox"/> 計算ケアレスミス         |

## 第2問(設問2)

## 組織戦略

解答の切り口が組織文化面のみになってしまいました。組織的観点(組織戦略)を問われた場合、組織文化面と併せて組織構造面も解答できるとMECEな解答になります。

配点 点数 偏差値

20 7 44.4

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 空欄              | <input type="checkbox"/> 戦略レベル            | <input checked="" type="checkbox"/> 因果    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 題意   | <input checked="" type="checkbox"/> 切り口   | <input checked="" type="checkbox"/> キーワード |
| <input checked="" type="checkbox"/> 制約条件 | <input type="checkbox"/> 知識               | <input type="checkbox"/> 文章量均等            |
| <input type="checkbox"/> 与件リンク           | <input type="checkbox"/> 一貫性              | <input type="checkbox"/> 誤字脱字             |
| <input type="checkbox"/> 与件誤読            | <input checked="" type="checkbox"/> 不要な論点 | <input type="checkbox"/> 計算ケアレスミス         |

## 第3問(設問1)

## 人事戦略

Goodです。②については、「能力開発」で留めず、「アウトプットの質を高めた」まで記述できると更に「生産性」に合致した解答になります。解答の因果表現における「果」への記載です。

配点 点数 偏差値

20 15 57.5

- |                                |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 空欄    | <input type="checkbox"/> 戦略レベル         | <input checked="" type="checkbox"/> 因果 |
| <input type="checkbox"/> 題意    | <input type="checkbox"/> 切り口           | <input type="checkbox"/> キーワード         |
| <input type="checkbox"/> 制約条件  | <input checked="" type="checkbox"/> 知識 | <input type="checkbox"/> 文章量均等         |
| <input type="checkbox"/> 与件リンク | <input type="checkbox"/> 一貫性           | <input type="checkbox"/> 誤字脱字          |
| <input type="checkbox"/> 与件誤読  | <input type="checkbox"/> 不要な論点         | <input type="checkbox"/> 計算ケアレスミス      |

## 第3問(設問2)

## 人事戦略

詰め込み解答となっており、出題者の意図を考えた解答になっていません。与件のヒントを捉えられていないため、内容も一般論になっています。解答解説を参考に「読む力」をつけましょう。

配点 点数 偏差値

20 5 46.6

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 空欄    | <input type="checkbox"/> 戦略レベル          | <input checked="" type="checkbox"/> 因果    |
| <input type="checkbox"/> 題意               | <input checked="" type="checkbox"/> 切り口 | <input checked="" type="checkbox"/> キーワード |
| <input type="checkbox"/> 制約条件             | <input checked="" type="checkbox"/> 知識  | <input checked="" type="checkbox"/> 文章量均等 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 与件リンク | <input type="checkbox"/> 一貫性            | <input type="checkbox"/> 誤字脱字             |
| <input type="checkbox"/> 与件誤読             | <input type="checkbox"/> 不要な論点          | <input type="checkbox"/> 計算ケアレスミス         |