

○の数字は設問番号

■ 事例企業の「設問の構造化」シート

＜企業概要＞

業態 精密プレス部品  
 単工程に特化した部品製造  
 資本金 3000万円  
 売上高 10億円  
 従業員 50名（パート社員含む）  
 減収減益体制からの脱却が必要

地域全体で共生して  
 成果をあげたい価値観  
 をもっている

環境変化の中、事業構造を変革するイノベーション活動に取り組むとともに、その実現のため組織・人事戦略を構築し、さらに、企業連携によるイノベーションを模索しながら、減収減益からの脱却を図るA社の事例

経営理念

外部環境

1

海外生産移転・大手の業績不振  
 ↓  
 X社・Y社に依存した取引構造から  
 多数の取引先と多面的な取引へ

内部環境

2

歴史的展開で形成した強み  
 ・X社  
 ⇒単工程に特化した加工技術  
 ・Y社  
 ⇒試作部品の企画・開発

【成長戦略】

3

短期：事業構造の変革  
 試作品の売上構成比高める  
 長期：新たなビジネスモデル  
 地域企業と連携した  
 難易度の高い試作部品

5

経営戦略に従った組織戦略

事業構造の見直し

内部への働き

【組織戦略】

内部からのアプローチ  
 5 長期的なイノベーション

【マーケティング戦略】

市場への働き掛け

＜組織構造＞  
 試作品の企画  
 開発部の新設  
 専門性の発揮

＜組織文化＞  
 新社長と経営  
 幹部との対話  
 強い一体感

連携する企業同士の  
 価値観を一致させる

【人事戦略】

【戦略実行】

4 モラール向上

4 能力向上

マンパワーの投入

戦略の実現

＜試作部品の売上構成を高めるために＞

能力向上

⇒地元研究機関の開催セミナーなどを活用する

モラール向上

⇒部門を超えた交流で良好な人間関係づくり