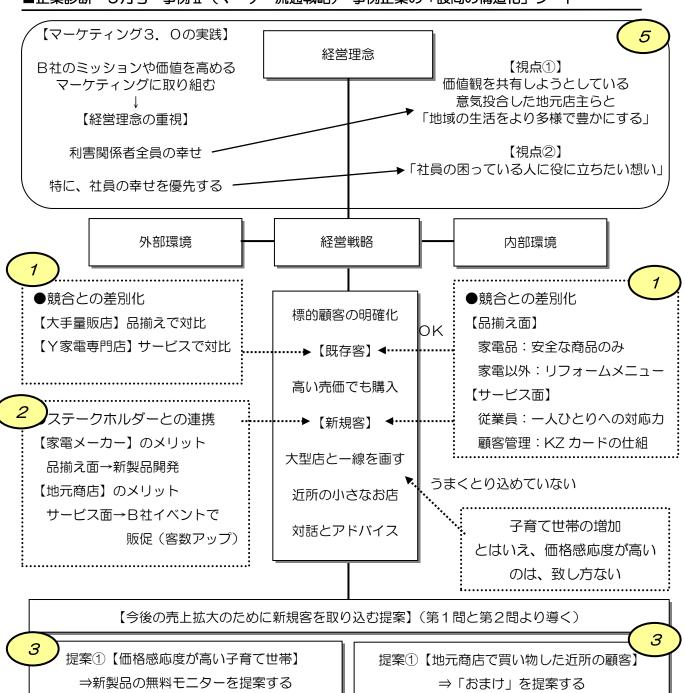
〇の数字は設問番号

■企業診断・9月号 事例Ⅱ(マーケ・流通戦略)・事例企業の「設問の構造化」シート



B社のサービスを体感できる(第1問) 家電メーカーの協力(第2問)

B社イベントに参加できる(対話の機会)(第1問) 意気投合している地元商店の協力(第2問)

