

■企業診断・9月号 事例Ⅱ（マーケ・流通戦略）・AASオリジナル事例・解答用紙

第1問（配点16点）

（a）欄

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

（b）欄

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

第2問（配点12点）

第3問（配点30点）

第4問（配点12点）

<プロセス1段階>

<プロセス2段階>

<プロセス3段階>

<プロセス4段階>

第5問（配点30点）

