

■企業診断・6月号 事例Ⅱ（マーケ・流通戦略）・AASオリジナル事例・解答用紙

第1問（配点20点）



第2問（配点30点）



**第3問（配点 20点）**


**第4問（配点 30点）**

（設問1）


（設問2）
