■企業診断・６月号　事例Ⅱ（マーケ・流通戦略）・ＡＡＳオリジナル事例・解答用紙

第１問（配点 40 点）

（設問１）

（設問２）

第２問（配点 20 点）

（ａ）	（ｂ）

Copyright (c) AAS. All rights reserved

第３問（配点 20 点）

（設問１）

（設問２）

第４問（配点 20 点）

Copyright (c) AAS. All rights reserved