

本物の2次筆記試験の学習方法をご存知ですか？ さあ！ いますぐチャレンジ！

- ① 事例Ⅰで、なぜ、有形と無形のシナジー効果が問われているか？ご存知ですか？
- ② 事例Ⅱで、なぜ、毎年、2つのニーズが問われているのか？ご存知ですか？
- ③ 事例Ⅲで、なぜ、与件文で小見出しが書かれているのか？ご存知ですか？
- ④ 事例Ⅳで、なぜ、毎年、第1問で経営分析が問われているのか？ご存知ですか？
- ⑤ 多面的な解答が求められます。では、「切り口」を設定するお作法をご存知ですか？
- ⑥ 分析問題が増加しています。では、「理由」が問われた時のお作法をご存知ですか？
- ⑦ 毎年、IT問題が出題されます。では、「IT問題」を書くときのお作法をご存知ですか？
- ⑧ 120字以上の長文問題が増えています。では、「論理の構造化」をご存知ですか？
- ⑨ 合否を左右する「読む力・考える力・書く力」を、どのように訓練していますか？
- ⑩ この試験のバイブル！「中小企業白書」「過去問題」を、どのように学習していますか？

本物の答えがあります→ <http://www.aas-clover.com/>

【AAS(アソシエ・アドバンス・スクール)】 東京・名古屋・浜松・大阪・神戸・WEB通信 開催中

私たちAASは中小企業診断士2次試験に特化した受験機関です。過去問を基軸に置いた学習で「スーパーフレームワーク」や「設問分解練習法」など独自の2次試験攻略法を開発しています。

**診断士の2次試験は、そもそも正しい答えは存在しない
だからこそ「論理の妥当性」で勝負し合格を勝ち取るのだ！**

これが診断士2次試験に特化したAASの学習スタイルです！

月刊誌「企業診断5月号」を購読された方に

**2次過去問題を大切にしているAASからの
合格指南メッセージをお送りします！**

AAS(アソシエ・アドバンス・スクール)

① 事例Ⅰで、なぜ、有形と無形のシナジー効果が問われているか？

AASからの本物の答え

- ① 有形資源(人・物・金)だけの相乗効果では、「スピードの経済性」を実現できないからです。
- ② 無形資源に着目することで、市場(顧客)の信用を生かした「ネットワークの経済性」を模索することができるからです。

<あなたの合格気づきメモ>

お知らせ

事例Ⅰのお勧め読本→「経営をしっかりと理解する(岩崎尚人)」!

② 事例Ⅱで、なぜ、毎年、2つのニーズが問われているのか？

AASからの本物の答え

- ① 心理的変数(サイコグラフィック変数)を重要視して市場を認識できるかを試されているからです。
- ② 顧客を維持(育成)していただくだけではなく、新たな顧客の獲得(出会い)をアドバイスするためです。
→ 1つのニーズで「顧客に出会い(獲得)」、もう1つのニーズで「顧客との関係性(育成)」を図る。

<あなたの合格気づきメモ>

お知らせ

事例Ⅱのお勧め読本→「スモール・ビジネス・マーケティング(岩崎邦彦)」

③ 事例Ⅲで、なぜ、与件文で小見出しが書かれているのか？

AASからの本物の答え

- ① 国語の文章構成の基本に基づき、「意味段落」と「形式段落」を明確にしているからです。
- ② よって「設問→該当する与件文(段落)」のリンクをそもそも間違えると「題意」を外した答案になります。
- ③ また、「小見出し」は社長からの相談ごとであり、これに答えることが事例のテーマとなります。

<あなたの合格気づきメモ>

お知らせ

事例Ⅲのお勧め読本→直近2年間の「中小企業白書」を攻略する！

④ 事例Ⅳで、なぜ、毎年、第1問で経営分析が問われているのか？

AASからの本物の答え

- ① 「環境分析」が、中小企業診断士にとって最も重要な能力だからです。(平成21年度は配点40点！)
- ② さらに、「問題点を論理的に表現できているか」が第1問の出題の趣旨説明で示唆されています。
- ③ よって、AASでは、「主語＋原因(与件)＋結果(変化する勘定科目)＋述語(財務的視点)」で論理的に答案を構成するトレーニングを繰り返し実施しています。

<あなたの合格気づきメモ>

お知らせ

事例Ⅳのお勧め読本→「意思決定会計講義ノート(大塚宗春)」！一押し！

⑤ 「切り口」を設定するお作法をご存知ですか？

AASからの本物の答え

- ① この2次試験は、多面的かつ複眼的な視点から解答を作成することが求められています。
- ② だからこそ、AASでは「切り口」の設定基準(優先順位)を明確にしています！(切り口のお作法)
- ② 切り口のお作法→まず、「設問文」、次いで「該当する与件文」、また「設問間の一貫性」のどれか。
→ 汎用的なMECE＝「内と外」・「質と量」・「ハードとソフト」・「効果と効率」・「メリットとデメリット」

<あなたの合格気づきメモ>

お知らせ

合格者の再現答案と体験記がいつでも読める！→AASのHPへGO！

⑥ 「理由」が問われた時のお作法をご存知ですか？

AASからの本物の答え

- ① 「理由」が問われたときは、与件文の分析力・整理力が試されています。
- ② だからこそAASでは、「理由のお作法」で論理的な書き方のトレーニングを行っています。
お作法① 「主述の関係」を明確にして書く！→理由は、・・・ため、(から)(だから)である。
お作法② 「複数個」の因果を設定する！→そもそも分析問題。1つだけの理由は妥当性が高まらない。
お作法③ 「因果関係」の組み合わせ→「与件＋与件」「与件＋知識」「知識＋与件」の因果で構成する。

<あなたの合格気づきメモ>

お知らせ

AASのお勧め教材→「MECEのトレーニングブック」発売中！

⑦ 「IT(情報技術)問題」を書くときのお作法をご存知ですか？

AASからの本物の答え

- ①事例Ⅲは、毎年のように、IT(情報技術)戦略の設問が問われています。
- ② だからこそ、得点源にするために「ITの書き方のお作法」で満点とれるトレーニングを行っています。

お作法① 答案構成は設問に従うこと。→問われていることだけを答える

お作法② ITは手段。目的を再確認する→「目的」を答案の述語表現に活用しましょう！

お作法③ わざわざ、離れている2箇所を結びつけるためのキーワードを1つだけ盛り込む

例：一元管理、データベース、タイムリー、リアルタイム、共有化 など

→ 事例Ⅲ 「営業と生産」「生産と生産」「C社と外注」、どれかが「わざわざ」分断されている

<あなたの合格気づきメモ>

お知らせ

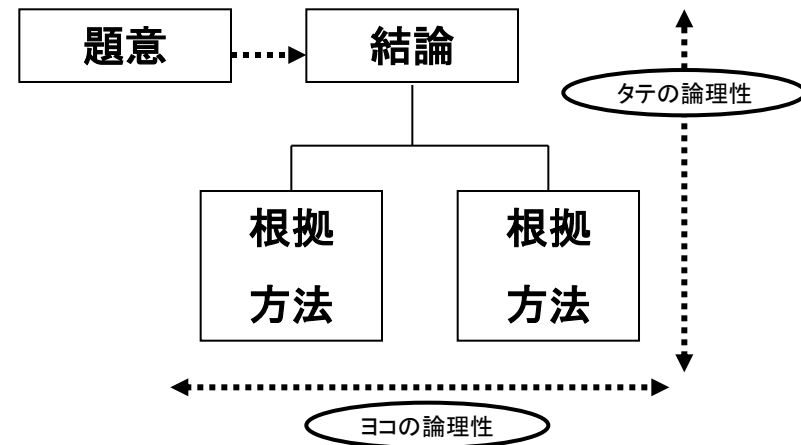
AASのこだわり教材！→「チャレンジ春秋」要約力を鍛えろ！発売中！

⑧ 120字以上の長文問題が増えています。では、「論理の構造化」をご存知ですか？

AASからの本物の答え

- ① 論理性を高めるためには、「結論」「根拠」「方法」の3つの答えるべき要素から構成します。
- ② しかしながら、1つの設問で、この3つの要素をすべて答えさせる設問は出題されていません。
- ③ よって、「結論+根拠」型、「結論+方法型」のどちらかの論理パターンで設問を攻略します！
- ④ AASでは「論理の構造化」と呼び、妥当性や説得力、客観性の高い答案作成を練習しています。

<あなたの合格気づきメモ>



お知らせ

AASのこだわり教材！→「合格指南書」インターネットで販売中！

⑨ 「読む力・考える力・書く力」を、どのように訓練していますか？

AASからの本物の答え

① 「読む力」

「国語で読む！」トレーニングが最適です。文章構成(意味段落と形式段落)、接続詞(逆接・並列等)、出題者の設定した「わざわざ表現」などに留意した読むトレーニングを「過去問」で実施しましょう！

② 「考える力」

「2次過去問」を1次知識から構成されている事例別の戦略フローに基づき、①設問間の関係、②戦略レベル、③環境分析と全体戦略、をA4サイズ1枚に書き出し、相談事項に対する診断助言のストーリーを、「30分以内」に構築していくトレーニングを実施しましょう！

③ 「書く力」

良い文章(答案)を真似ることです。AASのHPから、合格者の再現答案がダウンロードできます。心を込めて何度も何度も「写経」してみてください。心を込めた答案が採点者のハートを動かすことに気づきますよ！

→ AAS合格答案の要素 = 「表現力」×「構成力」×「与件活用力」 から答案作成をトレーニングします。

お知らせ

AASのHPより、過去9年間の問題と解答用紙が無料でダウンロード！

⑩ 試験のバイブル！中小企業白書・過去問題をどのように学習していますか？

AASからの本物の答え

① 中小企業白書のお勧め学習方法

- 本文を読み中小企業の成長戦略を再確認することです。
- 「成功事例」を事例別の戦略フローに基づき構造化することです。
- 本文を読み、事例別に活用できる「キーワード」を抽出することです。

② 過去問題の学習方法

- 80分ではなく、時間をかけ、出題者が意図したベスト答案を作成することです。
- 作成したベスト答案を80分で書くためには「どのような解答手順」が必要なのかを検証することです。
- 実際に「80分」でチャレンジ！ベスト解答の暗記になっていないかを検証するために、
「なぜ、設問からこの答案を書いたのか？」「なぜ、この与件文があるのか？」など、
時間をかけ、出題者と対話するつもりで、80分でチャレンジした答案を検証することです！

お知らせ

AASのWEB通信講座 受講生募集中！自宅で過去問題をトレーニング！