

5月号 チャンネル別事業部制を採用している化粧品製造業者D社の事例

第1問(配点40点)

	(a)											(b)										
	(c)																					

	(a)											(b)										
	(c)																					

第2問(配点25点)

(設問1)(配点10点) (単位:百万円)

OEM事業	
自社ブランド事業	

(設問2)(配点15点)

(a)																				
(b)																				
(c)																				

