

AAS参考図書一覧

全体

- 「中小企業白書 2006 年度版」中小企業庁（ぎょうせい）
- 「中小企業白書 2007 年度版」中小企業庁（ぎょうせい）
- 「ロジカル・シンキング」照屋華子・岡田恵子（東洋経済新報）
- 「ロジカル・ライティング」照屋華子（東洋経済新報）

<熱血アドバイス>

- ・ の中小企業白書は必須である。例えば、平成 18 年度の事例 は、白書 2006 年度版の「自動車業界の下請分業構造のメッシュ化」がテーマになっている。平成 19 年度対策としては、2007 年度版が本命であるが、2006 年度版をしっかりと把握しておくことで、効果的活効率的な学習が可能となる。
- ・ の「ロジカル」の 2 冊の本は、診断士受験というより、今後の仕事においても有用な書籍だと思う。読み身につけることで、論理的な読み方や書き方ができるはず。ただ、中小企業診断士試験用にカスタマイズするには、AAS の講座の中で使用するピラミッド型（論理の構造化）を使いこなせれば十分である。

事例

- 「経営をしっかりと理解する」岩崎尚人他（日本能率協会マネジメントセンター）
- 「ビジネスモデル革命 競争優位へのドメイン転換」岩崎尚人他（生産性出版）
- 「ビジネスモデル革命 競争優位から共創優位へ」岩崎尚人他（生産性出版）
- 「組織論」桑田耕太郎他（有斐閣アルマ）

<熱血アドバイス>

- ・ の「経営をしっかりと」は必須で読んでほしい。事例 だけでなく試験全体をカバーできる知識が整理できている。ここに書かれているキーワードが説明できなければ、1 次知識が不十分だと認識して欲しい。
- ・ の「組織論」は、1 次試験用の参考図書であるため、アカデミックな内容になっている。2 次試験でも応用するには、噛み砕いた解釈が必要ですので、1 次を受験されない方は、特に必要ではない。

事例

- 「スモールビジネス・マーケティング」岩崎邦彦（中央経済社）
- 「マーケティング戦略」和田充夫・恩蔵直人他（有斐閣アルマ）

<熱血アドバイス>

- ・ の「スモールビジネス・マーケティング」は必須で読んでほしい。中小企業のマーケティング戦略を理解する上でも必ず購入してほしい。

- ・ の「マーケティング戦略」は、1次試験用の参考図書であるため、アカデミックな内容になっている。2次試験でも応用できるのでお勧めである。

事例

- 「生産管理用語辞典」日本経営工学会（日本規格協会）
- 「生産管理ができる事典」田中一成・黒須誠治（日本実業出版社）

<熱血アドバイス>

- ・ 全体に示している「中小企業白書（2年間分）」で十分学習はできる。ただ、生産管理の用語や仕組みが、あまりイメージできない方は、上記の参考図書を活用してほしい。

事例

- 「管理会計の基礎」大塚宗春・辻正雄（税務経理協会）
- 「意思決定会計講義ノート」大塚宗春（税務経理協会）
- 「財務管理と診断」菊井高昭・竹本達広（同友館）
- 「ほんとうにわかる経営会計&戦略会計」高田直芳（PHP研究所）
- 「ほんとうにわかる経営分析」高田直芳（PHP研究所）
- 簿記2級程度の知識が補充できる「図表が多くページ数の少ない」参考書

<熱血アドバイス>

- ・ 原則、中小企業診断士試験の1次と2次の過去問題の反復練習で十分に合格レベルに達することができるので、必要に応じて、参考図書を利用すること。