

平成15年度 第2次試験 【事例】

与件を活用した解答例

第1問(配点10点)

理	由	は	、	企	業	規	模	や	営	業	力	で	も	X	社	や	Y	社	に
劣	っ	て	い	る	が	、	B	社	が	過	去	の	経	験	を	生	か	し	て
独	自	に	改	良	し	た	も	の	で	、	良	く	嚙	み	締	め	て	味	わ
う	と	、	イ	カ	の	味	が	良	く	感	じ	ら	れ	る	も	の	で	、	食
べ	た	人	か	ら	好	評	を	博	し	て	い	た	た	め	で	あ	る	。	

第2問(配点40点)

(設問1)

メ	リ	ッ	ト	は	、	営	業	部	の	人	数	が	き	わ	め	て	少	な	く
て	も	、	O	E	M	供	給	先	で	あ	る	全	国	の	有	名	菓	子	・
煎	餅	店	の	販	路	活	用	に	よ	り	売	上	を	伸	ば	す	こ	と	が
で	き	る	点	で	あ	り	、	デ	メ	リ	ッ	ト	は	、	O	E	M	供	給
先	の	ブ	ラ	ン	ド	名	称	で	販	売	さ	れ	る	た	め	、	自	社	ブ
ラ	ン	ド	の	構	築	・	育	成	が	図	り	に	く	い	点	で	あ	る	。

(設問2)

理	由	は	、	一	定	割	合	の	人	が	通	信	販	売	事	業	部	門	
に	直	接	注	文	し	て	き	て	お	り	、	煎	餅	好	き	の	個	人	顧
客	の	開	拓	に	つ	な	が	っ	て	い	る	た	め	、	直	接	注	文	
し	て	き	た	人	の	リ	ス	ト	が	蓄	積	さ	れ	て	お	り	、	顧	客
の	会	員	組	織	の	構	築	に	活	用	で	き	る	た	め	、	で	あ	る

(設問3)

久	助	を	購	入	し	た	近	隣	住	民	か	ら	の	贈	答	品	需	要	に
つ	な	が	っ	て	い	た	た	め	、	工	場	受	付	だ	け	で	な	く	直
営	店	舗	や	通	信	販	売	で	も	販	売	す	べ	き	と	判	断	す	る

第3問(配点10点)

新たに贈答用の煎餅を商品にする贈答品業者。

新たに煎餅を取り扱う通信販売業者。

第4問(配点40点)

(設問1)

自	社	ブ	ラ	ン	ド	の	構	築	の	た	め	、	煎	餅	屋	と	し	て	こ
だ	わ	り	を	も	っ	て	焼	い	た	新	し	い	味	の	煎	餅	を	開	発
す	る	こ	と	が	重	要	で	あ	る	。									

自	社	ブ	ラ	ン	ド	の	育	成	の	た	め	、	手	焼	き	煎	餅	店	で
あ	る	直	営	店	舗	を	維	持	し	創	業	時	の	屋	号	を	守	っ	て
い	く	こ	と	が	重	要	で	あ	る	。									

(設問2)

会	員	組	織	を	情	報	の	収	集	と	提	供	の	場	と	し	て	活	用
す	べ	き	で	あ	る	。	期	待	で	き	る	効	果	は	、	煎	餅	好	
き	の	声	の	収	集	に	よ	る	商	品	開	発	力	の	強	化	、	直	
接	注	文	し	て	き	た	顧	客	一	人	ひ	と	り	へ	の	商	品	説	明
や	贈	答	品	の	説	明	に	よ	る	関	係	性	の	強	化	、	で	あ	る