

平成15年度 第2次試験 【事例】

与件を活用した解答例

第1問 (配点20点)

(設問1)

事業	の	ライフ	サイクル	の	限界	を	克服	する	ため	。
複数	事業	展開	による	相乗	効果	を	発揮	する	ため	。

(設問2)

メリット	は、	飲食業	の	経験	や	営業	ノウハウ	が	
なく	ても、	FC	本部	主導	により、	早期	に	事業	
展開	を	図	れる	点	で	ある			。

第2問 (配点15点)

具体的	な	対策	を	講	じ	る	こと	が	でき	な	か	っ	た	理
由	は、	日々	の	売上	高	管理	・	仕入	管理	を	ベ	ー	ス	
に	した	データ	管理	等	を	Q	社	任	せ	に	し	て	い	た
め														。
店舗	運営	責任	者	の	経験	の	ない	店	長	に	店	舗	運	営
ノ	ウ	ハ	ウ	が	身	に	付	か	な	か	っ	た	か	ら
で														。

第3問 (配点25点)

(設問1)

採用	募集	や	研修	に	関	する	コスト	が	増	加	す	る	点	。
----	----	---	----	---	---	----	-----	---	---	---	---	---	---	---

不	慣	れ	な	従	業	員	が	増	え	サ	ー	ビ	ス	が
低	下	す	る	点										。

(設問2)

アル	バ	イ	ト	・	パ	ー	ト	の	士	気	を	高	め	る
人	事	制	度											。
を	構	築	し	て	い	く	。	具	体	的	に	は、	仕	事
の	権	限												。
と	責	任	を	明	確	化	し、	仕	事	そ	の	も	の	を
評	価	す	る											。
仕	組	み	や、	そ	の	評	価	に	連	動	し	た	成	果
を	給	与												。
に	反	映	さ	せ	る	等	の	仕	組	み	を	構	築	し
て	い	く												。

第4問 (配点15点)

社	長	が	リ	ー	ダ	ー	シ	ッ	プ	を	発	揮	し	本	部	依	存	体	質
か	ら	脱	却	す	べ	き	と	ア	ド	バ	イ	ス	す	る	。	具	体	的	に
は、	加	盟	店	の	自	由	度	の	高	さ	を	活	か	し	て	高	コ	ス	
ト	体	質	の	具	体	的	な	対	策	を	a	店	主	導	で	行	い、	飲	
食	業	の	事	業	展	開	の	経	験	や	ノ	ウ	ハ	ウ	を	蓄	積	す	る

第5問 (配点25点)

(設問1)

対	策	は、		B	S	E	問	題	な	ど	へ	の	対	応	な	ど	店	舗
運	営	の	経	験	を	積	ん	だ	若	い	社	員	2	人	を	店	長	職
に																		
つ	け、																	
は	ア	ル	バ	イ	ト	・	パ	ー	ト	に	権	限	を	委	譲	す	る	等、
a	店	の	組	織	体	制	の	強	化	を	図	る	こ	と	で	あ	る	。

(設問2)

A	社	は	本	社	と	し	て、	a	店	の	店	舗	運	営	を	支	援	す
る	役	割	を	果	た	し	て	い	く	べ	き	で	あ	る	。	具	体	的
に																		
は、	デ	ー	タ	管	理	や	広	告	宣	伝	等	を	本	社	で	行	い	中
古	自	動	車	販	売	事	業	と	の	相	乗	効	果	を	発	揮	さ	せ
る																		。