

平成14年度 第2次試験 【事例】

与件を活用した解答例

第1問(配点10点)

最	も	重	要	な	理	由	は	、	調	理	法	や	調	理	器	具	な	ど	の
質	問	に	対	し	て	、	社	長	以	外	は	な	か	な	か	的	確	に	答
え	ら	れ	な	か	っ	た	た	め	。										

第2問(配点15点)

最	も	重	要	な	理	由	は	、	レ	ス	ト	ラ	ン	事	業	に	進	出	す
る	こ	と	に	よ	り	、	M	シ	ェ	フ	の	運	営	す	る	レ	ス	ト	ラ
ン	と	競	合	関	係	に	な	っ	て	し	ま	い	、	本	業	の	卸	売	業
と	の	取	引	面	や	信	用	面	で	の	関	係	が	悪	化	す	る	た	め

第3問(配点40点)

(設問1)

品	揃	え	戦	略	は	、	簡	便	に	料	理	を	し	た	い	顧	客	層	
に	は	M	シ	ェ	フ	の	レ	ス	ト	ラ	ン	の	味	を	再	現	し	た	調
理	済	み	食	品	を	提	供	し	、	凝	っ	た	料	理	を	し	た	い	
顧	客	層	に	は	高	級	輸	入	食	材	に	合	う	ワ	イ	ン	や	調	味
料	、	生	鮮	野	菜	な	ど	と	の	セ	ツ	ト	販	売	を	行	う	。	

(設問2)

必	要	と	さ	れ	る	サ	ー	ビ	ス	は	、	従	業	員	教	育	に	基	づ
く	提	案	型	の	接	客	で	あ	る	。	具	体	的	に	は	、	簡	便	
に	料	理	を	し	た	い	顧	客	層	に	は	日	常	的	に	で	き	る	調
理	法	を	、	凝	っ	た	料	理	を	し	た	い	顧	客	層	に	は	調	
理	器	具	の	活	用	法	等	を	、	き	め	細	か	く	提	案	す	る	。

(設問3)

M	シ	ェ	フ	を	B	社	の	無	形	資	源	と	し	て	新	し	い	小	売
店	の	戦	略	に	活	用	す	る	こ	と	が	可	能	で	あ	る	。	具	体
的	に	は	、	グ	ル	メ	層	に	よ	く	知	ら	れ	た	知	名	度	や	評
判	の	高	い	料	理	人	と	し	て	の	専	門	知	識	を	B	社	の	品
揃	え	や	サ	ー	ビ	ス	、	プ	ロ	モ	ー	シ	ョ	ン	に	活	用	す	る

第4問(配点35点)

(設問1)

顧	客	管	理	の	た	め	に	、	購	買	目	的	や	顧	客	属	性	、	購
買	履	歴	の	情	報	を	、	日	常	の	接	客	時	の	応	対	や	ポ	イ
ン	ト	カ	ー	ド	等	に	よ	り	収	集	す	る	。	そ	の	情	報	を	新
商	品	開	発	や	新	サ	ー	ビ	ス	の	充	実	な	ど	顧	客	と	の	関
係	性	を	強	化	す	る	取	り	組	み	に	活	か	せ	ば	よ	い	。	

(設問2)

プ	ロ	モ	ー	シ	ョ	ン	戦	略	は	、	W	e	b	を	活	用	し	た	情
報	提	供	で	あ	る	。	具	体	的	に	は	、	簡	便	に	料	理	を	
し	た	い	顧	客	層	に	は	M	シ	ェ	フ	作	成	の	調	理	カ	タ	口
グ	を	、	凝	っ	た	料	理	を	し	た	い	顧	客	層	に	は	非	常	
勤	人	材	が	収	集	し	た	パ	リ	の	食	材	情	報	を	紹	介	す	る

(設問3)

日	常	的	な	調	理	法	の	無	料	レ	ッ	ス	ン	。	
M	シ	ェ	フ	同	席	の	パ	ー	テ	ィ	ー	の	招	待	。