

平成19年度 第2次試験 【事例】

AAS解答例

第1問(配点20点)

(設問1)

長	年	取	引	関	係	の	あ	る	地	元	の	工	務	店	等	業	者	か	ら	
の	信	用	を	生	か	せ	ば	よ	い	。										

B	社	社	員	の	専	門	知	識	や	顧	客	対	応	力	、	イ	ベ	ン	ト	
企	画	力	を	生	か	せ	ば	よ	い	。										

(設問2)

B	社	は	、	地	元	の	業	者	の	プ	ロ	用	需	要	に	対	応	で	
き	る	専	門	性	重	視	の	品	揃	え	と	、	従	業	員	の	イ	ベ	
ン	ト	企	画	や	提	案	サ	ー	ビ	ス	が	生	か	せ	る	園	芸	用	品
や	照	明	器	具	等	の	品	揃	え	を	採	用	す	べ	き	で	あ	る	。

第2問(配点30点)

B	社	は	、	長	年	付	き	合	い	の	あ	る	業	者	の	基	に	、	各	
種	リ	フ	ォ	ー	ム	、	造	園	、	外	溝	、	各	種	修	理	等	を	依	
頼	し	て	き	た	施	主	に	対	し	て	、	B	社	の	社	員	か	ら	プ	
ラ	ン	提	案	と	そ	れ	に	伴	う	材	料	や	器	具	の	調	達	を	行	
う	こ	と	で	、	売	上	拡	大	を	図	る	こ	と	が	考	え	ら	れ	る	。

B	社	は	、	体	験	や	製	作	指	導	を	受	け	た	顧	客	に	対	し
て	、	既	に	リ	タ	イ	ア	し	た	大	工	等	の	社	員	か	ら	直	接
指	導	が	う	け	ら	れ	る	出	張	派	遣	サ	ー	ビ	ス	を	行	い	、
工	具	の	有	料	貸	し	出	し	頻	度	や	関	連	購	買	を	促	す	こ
と	で	、	売	上	拡	大	を	図	る	こ	と	が	考	え	ら	れ	る	。	

第3問(配点30点)

(設問1)

流	通	活	動	の	違	い	は	、	地	元	に	本	格	的	な	ホ	ー	ム	セ
ン	タ	ー	の	経	営	を	単	独	店	舗	で	行	う	の	に	対	し	、	チ
エ	ー	ン	オ	ペ	レ	ー	シ	ヨ	ン	に	よ	る	多	店	舗	展	開	に	加
え	、	店	舗	の	大	型	化	を	進	め	て	い	る	こ	と	に	あ	る	。

(設問2)

B	社	は	、	地	元	の	顧	客	の	需	要	に	あ	わ	せ	た	き	め	細
か	な	対	応	や	長	年	付	き	合	い	の	あ	る	業	者	間	と	の	ネ
ッ	ト	ワ	ー	ク	を	構	築	す	る	こ	と	が	で	き	、	地	域	社	会
と	の	関	係	性	を	深	化	さ	せ	る	手	法	が	考	え	ら	れ	る	。

第4問(配点20点)

(設問1)

B	社	は	、	積	極	的	に	社	員	の	技	術	研	修	の	参	加	や	各
種	技	能	資	格	取	得	者	へ	報	奨	制	度	を	設	け	特	別	昇	給
等	の	方	策	を	行	っ	て	い	る	。									

B	社	は	、	顧	客	対	応	の	優	れ	た	従	業	員	や	パ	ー	ト	・
ア	ル	バ	イ	ト	な	ど	へ	の	表	彰	や	正	社	員	へ	の	登	用	な
ど	の	方	策	を	行	っ	て	い	る	。									

(設問2)

効	果	は	、	サ	ー	ビ	ス	品	質	の	向	上	で	あ	る	。	具	体	的
に	は	、	指	導	員	の	育	成	、	知	識	・	技	術	や	社	員	の	モ
チ	ベ	ー	シ	ヨ	ン	の	向	上	が	サ	ー	ビ	ス	の	品	質	に	つ	な
が	り	、	一	日	店	長	の	体	験	か	ら	顧	客	サ	ー	ビ	ス	を	学
び	、	今	後	の	顧	客	対	応	に	生	か	せ	る	こ	と	で	あ	る	。