

平成16年度 第2次試験 【事例】

AAS解答例

第1問(配点15点)

a	商社	経由	での	取引	が	一般	的	であ	る	業	界	に	お	い
	て、	大手	・中	堅の	食品	メ	ーカ	ー	5社	と	直接	取		
	引き	を	行	っ	て	い	る	こ	と					

b	即席	カップ	麺の	蓋の	溶着	を	同業	他社	と	比	べ	て		
	約1.	3倍	の速	度で	処	理が	で	き	る	装	置	を	生	産
	き	る	技	術	力	が	あ	る	こ	と				
	設	計	か	ら	完	成	品	に	至	る	一	貫	し	た
	持	ち、	顧	客	の	要	望	に	応	じ	て	カ	ス	タ
	る	生	産	能	力	が	あ	る	こ	と				

第2問(配点20点)

問	題	点	は、	顧	客	か	ら	の	仕	様	の	頻	繁	な	変	更	な	ど
に	よ	り	引	き	合	い	か	ら	受	注	に	至	る	ま	で	の	期	間
長	期	化	す	る	こ	と	で	あ	る	。	改	善	策	は、	初	期	の	営
業	段	階	か	ら	適	切	な	技	術	的	提	案	を	行	う	た	め	に、
客	先	で	の	仕	様	打	ち	合	わ	せ	に	設	計	部	の	技	術	者
同	行	し	受	注	決	定	を	早	期	化	し	て	い	く	こ	と		

第3問(配点15点)

C	社	の	経	営	に	以	下	の	よ	う	な	問	題	を	も	た	ら	す	こ
と	に	な	る	。		自	社	の	加	工	技	術	の	ノ	ウ	ハ	ウ	等	が
継	続	的	に	蓄	積	で	き	ず	高	付	加	価	値	製	品	の	開	発	能
力	が	低	下	す	る	。		外	注	先	と	の	戦	略	的	な	連	携	関
係	が	継	続	し	て	実	施	で	き	ず	生	産	能	力	が	低	下	す	る

第4問(配点30点)

C	社	の	外	注	管	理	の	問	題	点	は、	外	注	先	の	加	工	進	
度	状	況	を	納	品	予	定	日	の	3	日	前	に	電	話	で	確	認	し
て	い	る	点	で	あ	る	。	改	善	策	は、	発	注	時	に	外	注	先	
に	納	期	に	つ	い	て	の	確	認	を	行	い	、	発	注	先	の	変	更
や	生	産	計	画	の	変	更	を	行	う	こ	と	で	あ	る				

C	社	の	外	注	先	へ	の	発	注	方	法	の	問	題	点	は、	外	注	
加	工	品	の	発	注	か	ら	「	生	産	計	画	」	上	の	組	立	作	業
日	ま	で	の	日	程	に	余	裕	が	な	い	点	で	あ	る	。	改	善	策
は、	詳	細	設	計	完	了	ご	と	に	生	産	計	画	へ	追	加	、	更	
新	を	行	う	仕	組	み	に	変	更	す	る	こ	と	で	あ	る			

第5問(配点20点)

提	案	は、	既	存	の	材	料	・	部	品	デ	ー	タ	ベ	ー	ス	に	特	
注	品	に	関	す	る	デ	ー	タ	も	追	加	す	る	こ	と	で	あ	る	。
具	体	的	に	は、		特	注	品	に	対	し	て	も	自	動	計	算	で	
き	る	よ	う	に	し、	手	作	業	で	の	事	務	作	業	を	軽	減	す	
る	。		部	品	加	工	の	作	業	手	順	書	等	を	出	力	す	る	こ
と	が	で	き	作	業	の	効	率	化	や	ス	ピ	ー	ド	化	が	図	れ	る