

平成16年度 第2次試験 【事例】

AAS解答例

第1問(配点20点)

B	社	の	品	揃	え	は	愛	犬	用	品	に	特	化	す	べ	き	で	あ	る	。
具	体	的	に	は	、		在	庫	の	動	き	に	変	化	が	な	い	愛	犬	
用	以	外	の	ペ	ット	用	品	は	廃	止	し	、		高	付	加	価	値		
の	オ	リ	ジ	ナ	ル	商	品	や	売	上	が	伸	び	て	い	る	室	内	住	
居	関	連	商	品	等	を	充	実	さ	せ	収	益	の	改	善	を	図	る	。	

第2問(配点30点)

(設問1)

現	状	の	奥	さ	ん	だ	け	の	製	作	体	制	で	は	、	更	な	る	受
注	対	応	の	遅	延	化	が	生	じ	、	顧	客	ロ	イ	ヤ	ル	テ	ィ	が
低	下	す	る	問	題	が	生	じ	る	。									

(設問2)

(a)		ブ	ラ	ン	ド	拡	張	に	よ	っ	て	関	連	購	買	に	つ	な	が	る	。	
		顧	客	ニ	ー	ズ	に	対	応	で	き	ロ	イ	ヤ	ル	テ	ィ	が	高	ま	る	。
(b)		既	存	の	愛	犬	ブ	ラ	ン	ド	の	イ	メ	ー	ジ	が	希	薄	化	す	る	。
		高	品	質	の	商	品	を	製	作	す	る	ノ	ウ	ハ	ウ	が	な	い	。		

第3問(配点15点)

B	社	の	競	争	優	位	は	、		経	営	者	の	鑑	識	眼	に	よ	る	
こ	だ	わ	り	の	品	揃	え	が	で	き	る	仕	入	力	で	あ	り	、		
口	コ	ミ	効	果	で	ブ	ラ	ン	ド	力	の	向	上	を	目	指	す	た	め	
の	愛	犬	仲	間	や	顧	客	情	報	を	有	し	て	い	る	点	で	あ	る	。

第4問(配点15点)

会	員	カ	ー	ド	を	発	行	す	る	。	そ	の	理	由	は	、		メ	モ	
書	き	さ	れ	て	い	る	顧	客	情	報	を	デ	ー	タ	ベ	ー	ス	化	が	
で	き	、		P	O	S	デ	ー	タ	と	の	連	動	に	よ	り	、	売	上	
に	応	じ	た	顧	客	別	の	販	売	促	進	が	可	能	と	な	る	た	め	。

第5問(配点20点)

(設問1)

期	待	さ	れ	る	効	果	は	、	売	上	拡	大	に	つ	な	が	る	顧	客
の	利	便	性	の	向	上	で	あ	る	。	具	体	的	に	は	、		郵	便
や	F	A	X	だ	け	で	な	く	メ	ー	ル	で	の	注	文	が	可	能	と
な	る	。		来	店	で	き	な	い	顧	客	に	対	し	て	も	対	話	を
重	視	し	た	即	応	か	つ	丁	寧	な	対	応	が	実	現	で	き	る	。

(設問2)

今	後	の	ブ	ラ	ン	ド	構	築	の	た	め	に	利	用	す	る	。	具	体	
的	に	は	、		愛	犬	談	義	を	醸	成	し	そ	の	中	か	ら	得	ら	
れ	る	ニ	ー	ズ	を	オ	リ	ジ	ナ	ル	商	品	の	開	発	に	活	か	す	。
		愛	犬	の	写	真	を	掲	載	す	る	な	ど	、	独	自	の	コ	ミ	ュ
ニ	テ	ィ	を	形	成	し	顧	客	ロ	イ	ヤ	ル	テ	ィ	を	高	め	る	。	