

平成15年度 第2次試験 【事例】

AAS解答例

第1問 (配点20点)

(設問1)

企	業	全	体	の	売	上	高	の	獲	得	や	増	加	を	図	る	た	め	。
単	独	事	業	展	開	に	よ	る	リ	ス	ク	を	回	避	す	る	た	め	。

(設問2)

メ	リ	ット	は	、	飲	食	業	の	経	験	や	営	業	ノ	ウ	ハ	ウ	が	
な	く	て	も	、	F	C	本	部	主	導	に	よ	り	、	早	期	に	事	業
展	開	を	図	れ	る	点	で	あ	る	。									

第2問 (配点15点)

具	体	的	な	対	策	を	講	じ	る	こ	と	が	で	き	な	か	っ	た	の
は	、	デ	ー	タ	管	理	を	本	部	に	任	せ	て	い	た	た	め	、	
問	題	点	の	把	握	が	不	十	分	で	あ	り	、	ス	ー	パ			
イ	ザ	ー	の	存	在	に	よ	り	、	リ	ー	ダ	ー	シ	ッ	プ	を	十	分
に	発	揮	す	る	こ	と	が	で	き	な	か	っ	た	た	め	で	あ	る	。

第3問 (配点25点)

(設問1)

熟	練	度	の	低	下	に	よ	り	サ	ー	ビ	ス	品	質	が	低	下	す	る	。
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

採	用	や	教	育	訓	練	に	関	す	る	コ	ス	ト	が	増	大	す	る	。
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(設問2)

ア	ル	バ	イ	ト	・	パ	ー	ト	の	士	気	を	高	め	る	人	事	制	度
を	構	築	し	て	い	く	。	具	体	的	に	は	、		仕	事	の	権	限
と	責	任	を	明	確	化	し	、	仕	事	そ	の	も	の	を	評	価	す	る
仕	組	み	や	、		そ	の	評	価	に	連	動	し	た	成	果	を	給	与
に	反	映	さ	せ	る	等	の	仕	組	み	を	構	築	し	て	い	く	。	

第4問 (配点15点)

F	C	本	部	に	頼	ら	ず	、	ト	ッ	プ	と	し	て	の	リ	ー	ダ	ー
シ	ッ	プ	を	発	揮	し	問	題	解	決	し	て	い	く	こ	と	を	ア	ド
バ	イ	ス	す	る	。	具	体	的	に	は	、	原	価	率	の	低	減	や	人
件	費	の	適	正	化	等	コ	ス	ト	体	質	の	改	善	を	図	り	、	品
揃	え	の	見	直	し	等	で	売	上	の	回	復	を	目	指	す	こ	と	。

第5問 (配点25点)

(設問1)

早	急	に	店	長	経	験	者	を	採	用	し	、	必	要	な	権	限	委	譲	
を	行	い	、	店	舗	と	し	て	の	組	織	体	制	を	確	立	す	る	こ	
と	が	必	要	で	あ	る	。	さ	ら	に	、	賃	金	制	度	の	見	直	し	
に	よ	り	モ	ラ	ー	ル	を	向	上	さ	せ	る	と	共	に	教	育	訓	練	
を	充	実	さ	せ	、	販	売	・	サ	ー	ビ	ス	力	を	高	め	て	い	く	。

(設問2)

A	社	は	、	本	社	と	し	て	、	F	C	本	部	と	の	連	携	を	図
り	、	さ	ら	に	、	本	業	の	経	営	資	源	と	の	相	乗	効	果	を
活	用	し	な	が	ら	、	a	店	の	マ	ネ	ジ	メ	ン	ト	機	能	と	し
て	の	役	割	を	果	た	し	て	い	く	べ	き	で	あ	る	。			