

平成14年度 第2次試験 【事例】

AAS解答例

第1問(配点10点)

最	も	重	要	な	理	由	は	、	調	理	法	や	調	理	器	具	な	ど	の
質	問	に	対	応	す	る	人	材	と	体	制	が	整	っ	て	い	な	か	っ
た	た	め	で	あ	る	。													

第2問(配点15点)

最	も	重	要	な	理	由	は	、	M	シ	ェ	フ	の	ブ	ラ	ン	ド	を	B
社	の	強	み	と	し	て	活	用	で	き	な	く	な	る	た	め	で	あ	る
具	体	的	に	は	、	新	規	事	業	で	は	競	合	関	係	と	な	り	、
既	存	事	業	で	も	関	係	悪	化	が	懸	念	さ	れ	る	。			

第3問(配点40点)

(設問1)

品	揃	え	戦	略	は	、	凝	っ	た	料	理	を	実	現	す	る	た	め	
の	パ	ー	テ	ィ	ー	食	材	の	セ	ッ	ト	販	売	や	ワ	ィ	ン	な	ど
の	パ	ー	テ	ィ	ー	用	商	品	、	簡	便	な	ク	ツ	キ	ン	グ	を	
提	供	す	る	た	め	M	シ	ェ	フ	レ	ス	ト	ラ	ン	の	味	を	再	現
し	た	調	理	済	み	食	品	な	ど	の	商	品	を	取	り	揃	え	る	。

(設問2)

必	要	と	さ	れ	る	サ	ー	ビ	ス	は	、	教	育	訓	練	を	行	い	
調	理	法	や	調	理	器	具	な	ど	の	助	言	・	提	案	を	推	進	す
る	、	遠	方	の	顧	客	に	イ	ン	タ	ー	ネ	ッ	ト	を	活	用	し	
た	通	信	販	売	を	行	い	、	パ	ー	テ	ィ	ー	用	食	材	や	M	シ
ェ	フ	ブ	ラ	ン	ド	の	調	理	済	み	商	品	の	販	売	を	行	う	。

(設問3)

B	社	は	、	M	シ	ェ	フ	の	ブ	ラ	ン	ド	力	を	、	自	社	の	強
み	と	し	て	活	用	す	る	こ	と	が	可	能	で	あ	る	。	具	体	的
に	は	、	品	揃	え	戦	略	や	プ	ロ	モ	ー	シ	ョ	ン	戦	略	、	顧
客	と	の	関	係	性	強	化	の	取	組	み	な	ど	、	競	争	優	位	性
を	発	揮	す	る	た	め	に	活	用	し	て	い	く	べ	き	で	あ	る	。

第4問(配点35点)

(設問1)

	顧	客	カ	ー	ド	か	ら	顧	客	情	報	を	、		P	O	S	情	報
や	伝	票	か	ら	購	買	履	歴	情	報	を	収	集	す	る	。	こ	れ	ら
の	情	報	を	も	と	に	R	F	M	分	析	を	行	い	優	良	顧	客	を
見	極	め	る	。	分	析	結	果	か	ら	プ	ロ	モ	ー	シ	ョ	ン	や	品
揃	え	に	生	か	し	て	い	く	べ	き	で	あ	る	。					

(設問2)

B	社	は	、		M	シ	ェ	フ	の	知	名	度	を	活	用	し	、	メ	デ
ィ	ア	な	ど	の	パ	ブ	リ	シ	テ	ィ	広	告	を	強	化	し	て	い	き
新	規	客	の	開	拓	を	狙	い	、		一	度	購	入	し	た	顧	客	に
対	し	、	D	M	や	電	話	に	よ	り	再	来	店	の	き	っ	か	け	を
作	り	固	定	客	化	を	目	指	す	べ	き	で	あ	る	。				

(設問3)

M	シ	ェ	フ	同	席	の	パ	ー	テ	ィ	ー	に	招	待	。
調	理	済	み	食	品	の	試	食	会	へ	招	待	。		