

平成14年度 第2次試験 【事例】

AAS解答例

第1問(配点10点)

近	年	の	情	報	技	術	の	変	容	は	、	イ	ン	タ	ー	ネ	ッ	ト	
を	利	用	し	た	ア	ウ	ト	ソ	ー	シ	ン	グ	な	ど	の	新	た	な	事
業	機	会	を	も	た	ら	す	と	同	時	に	、	業	種	を	超	え	た	
競	争	激	化	な	ど	従	来	と	は	性	格	の	異	な	る	脅	威	を	
た	ら	す	な	ど	の	影	響	を	及	ぼ	し	て	い	る	。				

第2問(配点40点)

課	題	は	モ	ラ	ー	ル	の	向	上	で	あ	る	。	現	在	、	S	E	の
賃	金	は	低	位	安	定	傾	向	で	あ	り	、	イ	ン	セ	ン	テ	ィ	ブ
が	不	足	し	、	モ	ラ	ー	ル	が	低	下	し	て	い	る	可	能	性	が
あ	る	。	対	応	策	と	し	て	、	営	業	利	益	ベ	ー	ス	で	の	
評	価	基	準	に	よ	り	、	貢	献	度	の	高	い	従	業	員	へ	の	金
銭	的	イ	ン	セ	ン	テ	ィ	ブ	を	強	化	す	る	、	昇	進	や	昇	
格	、	希	望	部	署	へ	の	配	置	に	よ	り	、	非	金	銭	的	イ	ン
セ	ン	テ	ィ	ブ	を	与	え	る	。										

課	題	は	技	術	力	・	提	案	力	な	ど	の	能	力	開	発	を	強	化
す	る	こ	と	で	あ	る	。	現	在	A	社	で	は	、	特	定	顧	客	先
に	長	期	間	常	駐	す	る	社	員	が	お	り	、	組	織	的	な	能	力
開	発	が	行	わ	れ	て	い	な	い	可	能	性	が	あ	る	。	対	応	策
は	、	キ	ャ	リ	ア	パ	ス	と	O	J	T	計	画	の	連	携	を	図	
り	、	職	務	内	教	育	訓	練	を	強	化	す	る	、	W	B	T	な	
ど	外	部	教	育	機	関	の	活	用	に	よ	り	、	職	務	外	教	育	訓
練	も	強	化	す	る	。													

第3問(配点25点)

A	社	の	問	題	点	は	、	事	業	部	制	組	織	の	区	分	が	、	製
品	別	、	地	域	別	、	顧	客	別	と	混	在	し	て	お	り	、	組	織
非	効	率	が	発	生	し	て	い	る	こ	と	で	あ	る	。	改	善	策	と
し	て	、	主	力	3	事	業	を	中	心	と	す	る	た	め	、	製	品	別
の	区	分	に	よ	る	事	業	部	制	組	織	に	再	編	を	行	う	。	具
体	的	に	は	、	シ	ス	テ	ム	運	用	事	業	部	、	シ	ス	テ		
ム	開	発	事	業	部	、	ア	ウ	ト	ソ	ー	シ	ン	グ	事	業	部	の	
3	事	業	部	に	再	編	し	、	各	事	業	部	へ	の	権	限	委	譲	と
利	益	責	任	を	課	す	こ	と	で	、	事	業	部	内	の	競	争	意	識
を	高	め	、	営	業	利	益	率	向	上	を	目	指	し	て	い	く	。	

第4問(配点25点)

A	社	は	今	後	、	ア	ウ	ト	ソ	ー	シ	ン	グ	事	業	を	強	化	・
拡	大	し	て	い	く	べ	き	で	あ	る	。	具	体	的	に	は	エ	ン	
ド	ユ	ー	ザ	ー	系	企	業	に	対	し	、	独	自	の	技	術	力	・	
提	案	力	を	強	化	し	、	イ	ン	タ	ー	ネ	ッ	ト	を	活	用	し	
た	A	S	P	な	ど	の	サ	ー	ビ	ス	メ	ニ	ュ	ー	の	提	供	を	図
り	ア	ウ	ト	ソ	ー	シ	ン	グ	事	業	を	強	化	す	る	。	付	加	価
値	の	高	い	ア	ウ	ト	ソ	ー	シ	ン	グ	事	業	の	販	売	機	会	を
増	や	し	、	1	人	当	た	り	売	上	高	向	上	を	目	指	す	。	同
時	に	常	駐	の	な	い	ア	ウ	ト	ソ	ー	シ	ン	グ	事	業	を	拡	大
し	て	人	件	費	効	率	を	高	め	営	業	利	益	率	向	上	を	狙	う