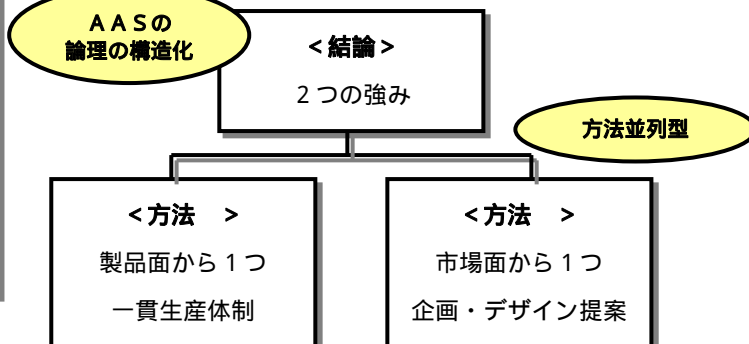


第1問対応

Q1

印刷業界におけるC社の強みを2つあげてください。

第1問に対応した問いである。『結論+方法』並列型で文章構成する。結論としては、「製品面と市場面から強みをあげる点」を示し、その具体的な内容として、「製品面：一貫生産体制」と「市場面：企画・デザイン提案力」を与件文にある情報を整理してから伝えること



AAS流  
A1

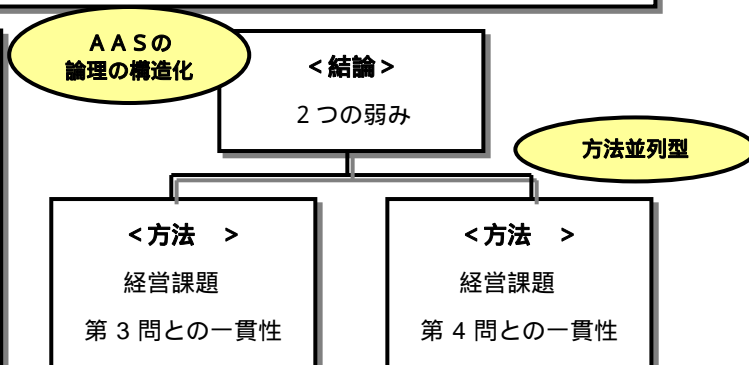
**【結論】**  
印刷業界におけるC社の強みを「製品面」と「市場面」からあげることができます。  
**【方法】**具体的には、  
製品面からの強みは、組版から製本にいたる一貫生産体制を社内に有することです。  
市場面からの強みは、顧客への企画・デザイン提案に努めていることです。

第1問対応

Q2

印刷業界におけるC社の弱みを2つあげてください。

第1問に対応した問いである。『結論+方法』並列型で文章構成する。結論としては、「経営課題」をあげ、その具体的な内容として、「第3問の情報伝達のあり方を踏まえた経営課題」と「第4問の設備投資を踏まえた経営課題」の観点から、与件文にある情報を整理してから伝えること。



AAS流  
A2

**【結論】**  
印刷業界におけるC社の弱みを経営課題から2つあげることができます。  
**【方法】**具体的には、  
第3問で問われている情報伝達のあり方を踏まえると、企画営業の受注増強に向けた体制が必要な点を経営課題として掲げる必要があります。  
第4問で問われている設備投資を踏まえると、現有する印刷機すべてが、片面刷りである点を経営課題として掲げる必要があります。